

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.филос.н., доц. Атанов А.А.



29.05.2025г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.У.5. Английский язык (профессиональный)

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль): Туристский и гостиничный бизнес
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная, заочная

	Очная ФО	Заочная ФО
Курс	1-4	2-4
Семестр	11-42	21-42
Лекции (час)	0	0
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	364	120
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	248	492
Курсовая работа (час)		
Всего часов	612	612
Зачет (семестр)	21, 31, 41	21, 31, 41
Экзамен (семестр)	12, 22, 32, 42	22, 32, 42

Иркутск 2025

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм .

Автор Н.В. Максимова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры иностранных языков для профессиональных целей

Заведующий кафедрой А.Г. Мельгунова

1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Английский язык (профессиональный)» является формирование коммуникативной компетенции, достаточной и необходимой для изучения зарубежного опыта в определенной профессиональной деятельности, а также для осуществления бытовых и деловых контактов на элементарном уровне.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-4	Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности	З. Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У. Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н. Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Иностранный язык для делового общения"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 17 зач. ед., 612 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	0	0
Практические (сем, лаб.) занятия	364	120
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	248	492

Всего часов	612	612
-------------	-----	-----

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Что такое туризм/What is tourism?	21		2	6		2.1. Устное задание по теме What is tourism
2	Места назначения/World destinations	21		2	6		2.1. Тест по темам 1,2. 2.1. Устное задание по теме World destinations
3	Туристические операторы/ Tour operators	21		2	6		2.1. Устное задание по теме Tour operators
4	Туристическая мотивация/Tourist motivations	21		2	10		2.1. Устное задание по теме Tourist motivations. 2.1.Тест по темам 3,4
5	Туристические агентства/Travel agencies	21		2	6		2.1. Устное задание по теме Travel agencies
6	Транспорт в туризме/Transport in tourism	21		2	6		2. 1. Устное задание по теме Transport in tourism
7	Типы размещения /Accommodation	21		4	6		2.1. Устное задание по теме Accommodation
8	Маркетинг и продвижение/Marketing and promotion	21		4	6		2.1. Тест по темам 5, 6, 7, 8. 2.1. Устное задание по теме Marketing and promotion
9	Воздушный транспорт/Airline industry	22		4	12		2.2. Устное задание по теме Airline industry
10	Различные виды отдыха/Holidays with a difference	22		4	12		2.2. Устное задание по теме Holidays a with difference
11	Бронирование и продажи/Reservation and sales	22		6	14		2.2. Устное задание по теме Reservation and

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе- стр	Лек- ции	Семинар Лабора- т. Прак- тич.	Само- стоят. раб.	В интера- ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
							sales
12	Вылет из аэропорта/Airport departures	22		6	14		2.2. Тест по темам 9,10,11,12. 2.2. Устное задание по теме Airport departures
13	Прибытие/Arrivals	31		6	40		3.1. Устное задание по теме Arrivals
14	Место размещения/ A place to stay	31		8	40		3.1. Устное задание по теме A place to stay
15	Информационный сервис в туризме/Tourist information services	31		6	44		3.1. Тест по темам 13, 14,15. 3.1. Устное задание по теме Tourist information services
16	Представители отелей/Holiday reps	32		6	40		3.2. Устное задание по теме Holiday reps
17	Еда вне дома/Eating out	32		8	42		3.2. Устное задание по теме Eating out
18	Сельский туризм/ Rural Tourism	32		6	42		3.2. Тест по темам 16,17,18. 3.2. Устное задание на тему Rural tourism
19	Привлекательные места и события/Attractions and events	41		6	16		4.1. Устное задание на тему Attractions and events
20	Во время тура/On tour	41		8	16		4.1. Устное задание по теме On tour
21	Развлечения в отеле/Hotel entertainment	41		6	20		4.1. Тест по темам 19,20,21. 4.1. Устное задание по теме Hotel entertainment
22	Туризм для особых целей/Specialized Tourism	42		6	28		4.2. Устное задание по теме Specialized Tourism
23	Деловые поездки/Business Travel	42		6	30		4.2. Устное задание по теме Business Travel
24	Выезд из отеля/Checking out	42		8	30		4.2. Тест по темам 22, 23, 24. 4.2. Устное задание по

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе- стр	Лек- ции	Семинар Лабора- т. Практич.	Само- стоят. раб.	В интера- ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
							теме Checking out
	ИТОГО			120	492		

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе- стр	Лек- ции	Семинар Лабора- т. Практич.	Само- стоят. раб.	В интера- ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Что такое туризм/What is tourism?	11		14	6		1.1. Устное задание по теме What is tourism
2	Места назначения/World destinations	11		14	7		1.1. Тест по темам 1,2. 1.1. Устное задание по теме World destinations
3	Туристические операторы/ Tour operators	12		10	6		1.2. Устное задание по теме Tour operators
4	Туристическая мотивация/Tourist motivations	12		8	7		1.2 Устное задание по теме Tourist motivations. 1.2. Тест по темам 3,4
5	Туристические агентства/Travel agencies	21		14	13		2.1. Устное задание по теме Travel agencies
6	Транспорт в туризме/ Transport in tourism	21		14	13		2.1. Устное задание по теме Transport in tourism
7	Типы размещения /Accommodation	21		14	13		2.1. Устное задание по теме Accommodation
8	Маркетинг и продвижение/Marketing and promotion	21		14	13		2.1. Тест по темам 5, 6, 7, 8. 2.1. Устное задание по теме Marketing and promotion
9	Воздушный транспорт/Airline industry	22		14	14		2.2. Устное задание по теме Airline industry
10	Различные виды отдыха/Holidays with a difference	22		14	14		2.2. Устное задание по теме Holidays a with difference
11	Бронирование и продажи/Reservation and sales	22		12	12		2.2. Устное задание по теме Reservation and sales
12	Вылет из аэропорта/Airport departures	22		14	14		2.2. Тест по темам 9,10,11,12. 2.2. Устное задание по

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе- стр	Лек- ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само- стоят. раб.	В интера- ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
							теме Airport departures
13	Прибытие/Arrivals	31		20	4		3.1. Устное задание по теме Arrivals
14	Место размещения/ A place to stay	31		20	6		3.1. Устное задание по теме A place to stay
15	Информационный сервис в туризме/Tourist information services	31		16	6		3.1. Тест по темам 13, 14,15. 3.1. Устное задание по теме Tourist information services
16	Представители отелей/Holiday reps	32		20	20		3.2. Устное задание по теме Holiday reps
17	Еда вне дома/Eating out	32		20	20		3.2. Устное задание по теме Eating out
18	Сельский туризм/ Rural Tourism	32		14	14		3.2. Тест по темам 16,17,18. 3.2. Устное задание на тему Rural tourism
19	Привлекательные места и события/Attractions and events	41		20	4		4.1. Устное задание на тему Attractions and events
20	Во время тура/On tour	41		20	6		4.1. Устное задание по теме On tour
21	Развлечения в отеле/Hotel entertainment	41		16	6		4.1. Тест по темам 19,20,21. 4.1. Устное задание по теме Hotel entertainment
22	Туризм для особых целей/Specialized Tourism	42		15	10		4.2. Устное задание по теме Specialized Tourism
23	Деловые поездки/Business Travel	42		15	10		4.2. Устное задание по теме Business Travel
24	Выезд из отеля/Checking out	42		12	10		4.2. Тест по темам 22, 23, 24. 4.2. Устное задание по теме Checking out
	ИТОГО			364	248		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Семинары 1-7. Лексика: Названия национальностей и стран (р. 7-8). Названия профессий (р. 11). Прилагательные, используемые для описания навыков и умений в сфере туризма, секторы туристической отрасли. Грамматика: Порядок слов; Present Simple. Verbs + ing form or the infinitive. Аудирование "Three jobs" p.7, Говорение Job Skills p.8; Письмо: Country fact sheet p.9
2	Семинары 8-14. Лексика: Повторение пройденного материала и дополнительные задания: Ключевые слова к юниту p.11 Jobs in tourism, Describing job routines, the tourism industry today. Чтение: текст "Tourism: the biggest business in the world p. 10, Аудирование: Pronunciation p. 8. Письмо: "Country fact sheet", Говорение: "Careers questionnaire» p. 5; Грамматика Modal verb in negatives and questions p.119. Лексика: World destinations, names of countries, Climate, Tourist features and attractions p 14; Говорение:"Where do tourists come from" p 14; говорение: "The biggest spenders and the biggest earners" Чтение: "The Balearic Islands , New Zealand" p 16; Письмо: Describing a destination p.19.
3	Семинары 15-18. Повторение пройденной лексики. Чтение: "Putting a package together" p. 21 Аудирование: The Peace in Burma Tour, p 22; Why choose a package holiday? Говорение: Talking to tour operators p. 23; Designing a package tour p. 26; Письмо; A web page for a package tour p. 26; Describing local tour operations p. 27.
4	Семинары 19-23. Повторение пройденного материала Лексика: key words, p.35; vocabulary (reasons for travel), Ex-s 1, 2, 3, p.30; verbs go up and go down, p 34. Чтение: Why do people travel? Text «Inside tourism: reasons for», p.29, shouting out the types of holiday for each segments; text «The changing face of tourism» p. 33, discussing the answers in pairs after reading. Аудирование: «Reasons for travel and money spent on travel», p.29, revision of number pronunciation before listening, ex-s 1, 2, 3, p. 29; «Passenger survey», p. 30, ex-s 1, 2, 3, 4, p. 30; pronunciation: names of countries; Interview with a Kenyan tour operator, p. 32, ex-s 1, 2, p. 32. Говорение: Talking about reason, p. 31; changes in tourist motivation, p. 35; describing trends, ex-s 1, 2, 3, 4, 5, p.35
5	Семинары 24-30. Повторение пройденного материала. Лексика: key words, p.43; vocabulary (sales terms), p. 38; Suggestions and advice (Expressions for advice). Чтение: «The sales process», p. 37, «Six steps to successful selling», questions, p. 37; «It's my job», p.40, «The impact of the internet», myths and realities (travel agency) p 43, ex-s 1, 2, 3, p. 42; аудирование: «All in a day's work», ex-s 1, 2, p. 36; «A new customer», p. 38, ex-s 1, 2, 3, p 38; «Presenting a product», p. 41, ex-s 1, 2, 3, p. 41; Говорение: «Investigating a client's needs», P. 39, ex-s 1, 2 3, p. 39; «Identifying needs», p. 39, e-s 1, 2, p. 39; «Suggesting alternatives and making a recommendation», p. 42, ex-s 1, 2, 3, p. 42; adjectives describing transport, p. 46, ex-s 1, 2, p. 46; «What is most important for tourists when travelling», p. 47, ex-

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	1, 2, 3, p.47; Аудирование: «A new» customer», ex-s 1, 2, 3 p. 38-39; presenting a product: «Australia tours», ex-s 1, 2,3 p. 41; Грамматика: «Open and closed questions», ex-s 1, 2, 3, 4, 5 p. 39, go to Grammar reference p. 122
6	Семинары 31-37. Повторение пройденного материала. Лексика: key words, p.51, vocabulary: transport words ex-s 1, 2, 3 p. 44-43; adjectives describing transport ex-s 1, 2 p.46; time phrases, p. 49; Чтение: text «Inside tourism: transport for tourism»; San Francisco transport timetables and schedules (3 texts), ex-s 1, 2 p.49; Говорение: Timetable information, ex-s 1, 2, 3 p. 49; Where in the world ex-s 1, 2, 3, 4 p. 50, Грамматика: Describing timetable (Present simple, Prepositions, Modals of possibility, obligation, prohibition), ex-s 1, 2 p. 4; go to Grammar reference p. 123; Аудирование: pronunciation, ex-s 1, 2, 3, 4, p. 46; «Transport systems and cable cars in San Francisco», p. 47, ex-s 1, 2, p. 47; «A cruise ship worker», p. 51, ex-s 1, 2, p. 51; Письмо: Transport and timetable information (prepare a website about transport in your city or region, include the sections p. 49
7	Семинары 38-44. Повторение пройденного материала. Лексика: types of accommodation, vocabulary ex-s 1, 2, 3, 4 p.6; go to the internet to find serviced or self-catering accommodation in your area that would be suitable for... ex. Find out p. 60; Services and facilities p. 62 ex-s 1, 2, 3; Чтение: What makes a good hotel? (3 texts), ex-s 1, 2 p. 61; It's my job p. 63; Accommodation on Scotland ex-s 1, 2 p. 64; Говорение: Customer care (Smile on the phone) p. 66; Taking a telephone booking ex-s 1, 2, 3 p. 67; Аудирование: A place to stay ex-s 1, 2, 3 p. 63; Taking a reservation by telephone ex-s 1, 2 p. 66; pronunciation: ex-s 1, 2, 3 p. 67; Письмо: Local accommodation (Write an introduction to tourist accommodation in your area. Information: p.65
8	Семинары 45-51. Повторение пройденного материала. Лексика: vocabulary Marketing terminology p. 69; The language of advertising ex-s 1, 2, 3, 4, 5, 6 p. 73; Чтение: What is marketing? «The marketing process in travel and tourism» p. 68; Where in the world? «Newcastle and Gateshead» ex-s 1, 2, 3 p. 70; Promotional techniques ex-s 1, 2, 3 p. 74; Говорение: Customer care «Learn from your customers» (a feedback questionnaire: a hotel, a travel agent, an airline p. 69; Do you SWOT? Ex-s 1, 2 p.71; Presenting a campaign ex-s 1,2 p. 75; Аудирование: Analysing your product ex-s 1, 2, 3 p.71; Promotion in tourism (The diagram about marketing and promotion) ex-s, 2, 3, 4 p. 72; Письмо: Adverts: how you promote tourism in the area where you live ex-s 1, 2, 3 p. 73; Promotional campaign news ex-s 1, 2 p. 76
9	Семинары 52-60. Повторение пройденного материала. Лексика: vocabulary Air travel ex-s 1, 2, 3, 4 p.77; Low-cost carriers p.81; key words p. 83; Чтение: Tourism and air travel «Fly the world (but at what price?)» ex-s 1,2 p.78; revolution in the skies «Low-cost carriers» ex-s 1, 2, 3, 4, 5 pp. 80-81; It's my job Javier Diez ex-s 1,2 p. 83;

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	Аудирование: The ups and downs of flying ex-s 1, 2, 3 p. 76; Low-cost or traditional? Ex-s 1, 2, 3, 4 p. 80; Говорение: the names and codes of the airports (pronunciation) ex. 1 p. 78; The air travel route map ex-s 1, 2, 3 p. 78; Customer care (Questionnaire tactics) ex-s 1, 2 p. 82; Грамматика: «like» or «dislike» ex-s 1, 2, 3 p. 77, go to Grammar reference p. 124; Asking questions politely ex-s 1, 2, 3 p.82, go to Grammar reference p. 124
10	Семинары 61-69. Повторение пройденного материала. Лексика: vocabulary Different holiday types (compound nouns for different holiday activities ex-s 1, 2, 3, 4 p. 84; key words p.91; Аудирование: pronunciation ex-s 1, 2, 3, 4 p.87; Interview with a mountaineer ex-s 1, 2 p. 86; At the trade fair (four programmes: Adventure and action, Ecotourism and nature, Escape and enlightenment, Culture and heritage) ex-s 1, 2, 3, 4 p. 84; Pronunciation ex-s 1, 2, 3, 4 p. 87; Чтение: The Karakoram Experience «KE Adventure Travel» (3 texts) ex-s 1, 2, 3, 4 p. 85; Where in the world? «Tourism in Antarctica» p. 88; Cultural differences «Dos and don'ts» Mongolia ex-s 1, 2, 3 p.89; Говорение: Different holiday types; Have you ever...? Choose one or two of the activities from Vocabulary: Different holiday types ex-s 1, 2, 3 p. 87; Questions on Antarctica: In pairs, ask for information on Antarctic cruises p. 88; Customer care (Ability and suitability) ex-s 1, 2, 3, 4 p.91; Письмо: Cultural tips: write a list of cultural tips for visitors to your country. Include categories on p. 89
11	Семинары 70-78. Повторение пройденного материала. Лексика: key words p. 99; vocabulary: Reservation systems for tourism p.94; Booking terms ex. 1 p. 96; Чтение: Holiday bookings - getting the right information «Memo» ex-s 1, 2, 3, 4 p. 92; Computer reservation system ex-s 1, 2, 3 p. 94; Abbreviations and codes ex-s 1, 2 p. 95; Customer care «Putting on the pressure» ex-s 1, 2 p. 95; The small print (booking conditions) p. 96; «Booking terms and conditions» ex-s 1, 2, 3 p. 96; Аудирование: Taking a booking ex-s 1, 2, 3 p. 93; The origins of CRSs (complete the table) ex-s 1, 2 p. 94; Handing over tickets ex-s 1, 2, 3, 4 p.98; Говорение: Have you decided where to go? Act of a booking ex-s 1, 2, 3 p.93; Explaining booking conditions p. 97; It's my job (speaking about Huayan's job) p.98; Checking the details ex-s 1, 2, 3, 4 p. 99; Грамматика: «If» sentences ex-s 1, 2, 3 p. 97; go to Grammar reference p. 126
12	Семинары 79-87. Лексика: key words p. 99; vocabulary: Airport departures; Чтение текстов и выполнение упражнений: бюджетные авиалинии, права пассажиров Аудирование и выполнение упражнений: диалоги про аэропорты Говорение: составление диалогов про услуги в аэропорту. Грамматика: Responding politely to questions and requests; Giving orders and stopping people doing something; Imperative.
13	Семинары 88-97. Повторение пройденного материала. Лексика: car hire (words, phrases, or abbreviations, opposite words), online booking form for car hire at Cape Town airport ex-s 1, 2 p. 8; Arriving and moving on ex-s 1, 2, 3, 4 p. 10; key words (greetings, arrival and transport, car hire); Чтение: Welcome – the first encounter «An introduction to working in tourism» ex-s 1, 2, 3, 4 p.4; Where in the world? (A warm welcome to the world's most colorful city – Singapore) reading on and find out p. 5; Cape Town arrival

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	information ex-s 1, 2, 3, 4 pp. 10-11; Аудирование: Greeting and introducing ex-s 1, 2 p. 6; Car hire dialogue (Picking up the questions used by the assistant for each of the prompts from a training guide) ex-s 1, 2, 3 p. 9; Говорение: Where in the world? (questions) p. 5; Customer care (Cultural differences in greetings) ex-s 1, 2, 3 p. 6; Welcoming visitors (work in groups) ex-s 1, 2 p. 7; Car hire at an airport (role-play the conversation, following the stages) p. 9; Письмо: Arrival information (writing an arrival information sheet for your city or region. Include section on p. 10
14	Семинары 98-106. Повторение пройденного материала. Лексика: New arrivals (matching the terms with the definitions) ex-s 1. p. 14; «Fairmont hotel» p. 14; key words (It's my job) p.19; Чтение: Client perceptions of hotels (Questionnaire 6 options) pp. 12, 13; Hotel services (true – false) ex-s 1, 2, 3 p. 17; It's my job p. 19; Аудирование: Registration procedures (three types of guests) ex-s 1, 2, 3 p. 15; The staff structure of hotels (hotel staff titles) ex-s 1, 2, 3 p.18; Говорение: Find out ex-s 1, 2, 3, 4 p.13; Customer care «Welcoming guests» eight simple rules for welcoming guests p. 13; pronunciation ex-s 1, 2 p.15; Registering new arrivals ex-s 1, 2, 3 p. 15; Tell me where ex-s 1, 2, 3, 4 p. 16; Письмо: Hotel information ex-s 1, 2, 3, 4 p.17
15	Семинары 107-115. Повторение пройденного материала. Лексика: Information types ex-s 1, 2 p. 20; Vocabulary (Recommending and promoting) ex 4 p. 25; Чтение: Tourist Information Centers «Inside tourism: information» (questions) p. 21; Liverpool (6 extracts from Tourist Information leaflets and websites) ex-s 1, 2, pp. 24-25; Where in the world? «Copenhagen Right Now» p.26; Аудирование: Tourist information (extracts from different sources of tourist information) ex-s 1, 2, 3, 4 p. 22; How do I get to ...? Ex-s 1, 2, 3 p. 23; pronunciation ex-s 1, 2, 3 p. 24; Говорение: Take off p.20; Customer care (Assessing customer types), Find out ex-s 1, 2 p. 21; Giving information (work in pairs) ex-s 1, 2, 3 p. 22; pronunciation (linking words) ex-s 1, 2, 3 p.24; Письмо: Recommendations (a tourist information advice and recommendation sheet for your own area) p. 27; Грамматика: prepositions of movements ex-s 1, 2, 3, 4, 5 p.23; go to Grammar reference p. 119
16	Семинары 116-127. Лексические упражнения по теме: Представители курортов. Чтение текстов и выполнение упражнений: представители курортов. Аудирование и выполнение упражнений: диалоги про правила работы представителей курортов. Говорение: составление диалогов про обязанности представителей курортов. Грамматика: способы выражения советов и запретов.
17	Семинары 128-139. Повторение пройденного материала. Лексика: Food: ingredients and preparation ex-s 1, 2, 3 p.38; special terms p. 40; key words p.43; Чтение: Food tourism (5 texts about the most representative dishes) ex-s 1, 2, 3, 4, 5, 6 pp. 36,37; «The traveler's guide to Turkish food» ex-s 1, 2, 3, 4 p. 40; Where in the world? «360 The Restaurant at the CN Tower» ; Аудирование: On national dish ex-s 1, 2, 3, 4, 5 p.36; Describing dishes ex-s 1, 2,

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	3, 4 p.39; How to deal with complaints ex-s 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 p.43; Говорение: Take off ex-s 1, 2, 3, 4 p.36; Find out p. 37; Taking an order ex-s p. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7p.39; Customer care (What do you say) p.42; Грамматика: The Passive Voice (Describing food) ex-s 1, 2, 3 p.39; go to Grammar reference p.121; pronunciation ex-s 1, 2, 3, 4 p. 39; Relative clauses – who, which, that ex-s 1, 2, 3 p.41; go to Grammar reference p.121; Письмо: The food of my region ex-s 1, 2, 3, 4, 5 p.41
18	Семинары 140-151. Повторение пройденного материала. Лексика: vocabulary Resources for rural tourism ex-s 1, 2, 3, 4, 5 p. 48; special terms p. 49; key words (accommodation, rural attractions, weather) p.51; weather words ex-s 1, 2, 3, 4, 5, 6 p.50; Чтение: It's my job (Eduardo Barroso) p. 45; Ask someone who has been there (grading system) ex-s 1, 2, 3, 4, p.46; Welcome! «Welcome to rural Vietnam» ex-s 1, 2, 3, 4, 5 pp. 48, 49; Аудирование: Local people and rural tourism ex-s 1, 2, 3, 4, 5 p. 44; Checking in at a campsite ex-s 1, 2, 3 p.47; Pronunciation ex-s 1, 2, 3 p. 47; Forecasting the weather ex-s 1, 2, 3, 4 p. 50; Говорение: Take off ex-s 1, 2, 3, 4 p. 44; Find out ex-s 1, 2 p.45; Receiving campers ex-s 1, 2, 3 p. 47; Customer care «Encouraging customers to be sensitive to the environment » ex-s 1, 2, 3 p. 50; Giving information about the weather.
19	Семинары 152-160. Повторение пройденного материала. Лексика: Types of visitor attractions (natural, built, events entertainment, and leisure) ex-s 1, 2, 3, 4 p. 60; Architectural features ex-s 1, 2, 3, 4 p. 62; People and facilities at attractions ex- s 1, 2, p.66; special terms p.64; key words (nouns, adjectives, verbs) p. 67; Чтение: Trends in visitor attractions «Inside tourism: the changing face of the «attractions industry»» ex-s 1, 2, 3, 4 p. 61; The top Paris attractions (two texts) pp. 62-63; Where in the world? «Alcatraz» p.67; Аудирование: pronunciation ex-s 1, 2, 3 p. 61; Describing a festival (Festa del Redentore: introduction, history, what happens) ex-s 1, 2, 3, 4, 5 pp. 64-65; Говорение: Take off ex-s 1, 2, 3 p. 60; Customer care (Different cultures, different responses) ex-s 1, 2 p. 65
20	Семинары 161-169. Повторение пройденного материала Лексика: Standards of performance (Aim: to inform, and care for visitors, and enhance their experience) ex-s 1, 2, p. 71; key words (nouns) p.75; Чтение: Three tours (Libya, Ecology of Ecuador, St Petersburg) ex-s 1, 2, 3, 4 p. 69; It's my job (Lucy Tovchikh) p. 70; Аудирование: From tour guide to tour manager ex-s 1, 2, p. 69; Practicalities on tour ex-s 1, 2 p.72; Problems on tour (different problem situations) ex-s 1, 2, 3 p. 74; pronunciation ex-s 1, 2, 3, 4 p. 75; Говорение: Take off (questions) p. 68; Three tours (discussing the questions) ex-s 1, 2, 3, 4 pp. 68-69; Customer care (Personal appearance) ex-s 1, 2 p. 71; Checking the schedule (Role- play the conversation between a tour guide and a hotel guide, and a tour guide and a driver) p. 109, p.114; Coach tour role-play (using the notes in writing) p. 73; What would you say? (Work in pairs) ex-s 1, 2 p. 75; Письмо: Prepare notes for commentaries (work in groups of four) ex-s 1, 2, p. 73; Грамматика: Explaining arrangements (Present Simple, Present Perfect)
21	Семинары 170-179. Повторение пройденного материала. Лексика: Something for everyone (hotel entertainment facilities) p.76; General rules for entertainers p.

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	78; The perfect worker ex-s 1, 2 p. 82; The perfect worker (The perfect entertainment worker) ex-s 1, 2, p. 8; Чтение: What 's on today «Hotel Isle of Krk, Croatia» ex-s 1, 2, 3, 4, 5 p. 78; Where in the world? «MGM Grand Las Vegas» p.79; Working with kids «Kid's Entertainment»; Аудирование: pronunciation ex-s 1, 2, 3, 4 p.77; Making a water ball ex-s 1, 2, 3, 4 p.81; Getting the job p. 82; Ex-s 1, 2, 3, 4 p. 80; Говорение: Take off ex-s 1, 2, 3 p.76; Customer care «Customers of all ages» p.77; Preparing a daily program «Where in the world?» ex-s 1, 2, 3, 4 p. 79; Getting kids to make thing ex-s 1, 2, 3 p.81; Find out ex-s 1, 2, p. 83; Письмо: Email application ex-s 1, 2, p.83; Грамматика: Helping kids to make things ex-s 1, 2, 3 p. 81
22	Семинары 180-190. Повторение пройденного материала. Лексика: Describing disability ex-s 1, 2, 3, 4 p. 88; key words (description of disability, facilities for disabled, verbs); Чтение: What is niche tourism? «Inside tourism: mass tourism – niche tourism», Tourism activities ex-s 1, 2, 3, 4 pp. 84, 85; It's my job «Photo ventures» ex-s 1, 2, 3, 4, 5, 6 p. 86; Аудирование: Special requests (five dialogues) ex-s 1, 2, 3 p.87; Disability access ex-s 1, 2 p.89; pronunciation (the stress on the first/second noun) ex-s 1, 2, 3, 4 p. 88; Говорение: take off (questions) ex-s 1, 2 p.84; Special requests ex-s 1, 2, 3 p. 87; Four specialized tours (work in pairs) ex-s 1, 2, 3, 4 p. 87; Find out (niche tourism) ex-s 1, 2, 3, 4 p. 90; Preparing and running a specialized tour (work in groups) four stages of a specialized tour p. 90; Customer care (Cross – cultural misunderstandings), «Plane-spotters cleared of spying» p. 91; Письмо: Report on specialized tourism p. 90; Грамматика: Identifying and checking special needs (Perfect Tenses) ex-s 1, 2, 3, 4 p. 89; go to Grammar reference p.126.
23	Семинары 191-195. Повторение пройденного материала. Лексика: Business travel terms (the acronym MICE) ex-s 1, 2, 3 p. 93; Find out (travelling to and from your country) p. 93; Conference equipment and facilities ex-s 1, 2, 3 p. 96; key words (nouns, adjectives) p. 99; Чтение: take off (Figures in inbound and outbound business travel to and from the UK) p. 92; Culture guide «A guide to culture and language for the business traveler» ex-s 1, 2, 3, 4 pp. 94, 95; Where in the world? «Metropolitan hotel Nikko» ex-s 1, 2 p. 95; Business travel and the tourism industry «Inside tourism: combining business with pleasure» ex-s 1, 2, 3, 4 pp. 98, 99; Говорение: Find out ex-s 1, 2, 3 p. 93; Comparing conference centers ex-s 1, 2, 3 p. 98; Business travel and the tourism industry (Discussing how business travel can benefit the tourism industry in a particular destination) ex-s 1, 2, 3, 4 p. 98; Аудирование: The needs of the business traveler ex-s 1, 2, 3, 4 p. 94; pronunciation ex-s 1, 2, 3, 4, 5 p. 97; Письмо: A conference enquiry p. 99; Report writing ex-s 1, 2, 3, 4, 5 pp. 52, 53; Email job application, job details; CV Curriculum vitae p. 57
24	Семинары 196-200. Повторение пройденного материала. Лексика: Front office duties Ex-s 1,2,3,4 p. 101; Key words p. 107; Чтение: It's my job, p.102; Unsolicited feedback p. 106, ex-s 1,2,3,4. Письмо: reporting to the manager p. 107, ex-s 1,2,3,4; Грамматика: Повторение Perfect Tenses, The Passive Voice,

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	Reported Speech. Аудирование: Life in the front office p. 101, ex-s. 1,2. Common problems p.102, ex-s 1,2,3. Can I have my bill? p.105, ex-s. 1,2,3. Говорение: Solving problems p.103, ex-s 1,2. Checking guests out p.105, ex-s 1,2,3.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Что такое туризм/What is tourism?	ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н.Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	1.1. Устное задание по теме What is tourism	Языковое оформление речи; Решение коммуникативной задачи; Логичность вопросов, ответов и реакций на реплики партнера активность в разговоре; Способность аргументировать свою точку зрения. (0)
2	2. Места назначения/World destinations	ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций	1.1. Тест по темам 1,2	Каждое правильно выполненное задание дает (0)
3		ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и	1.1. Устное задание по теме World destinations	Языковое оформление речи.

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			внутренних профессиональных коммуникаций У. Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н. Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта		Решение коммуникативно й задачи. Логичность вопросов, ответов и реакций на реплики партнера активность в разговоре. Способность аргументировать свою точку зрения. (0)
4	3. Туристические операторы/ Tour operators	ПК-4	З. Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У. Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н. Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	1.2. Устное задание по теме Tour operators	9 б. – полнота раскрытия темы; 4 б. – логичность построения высказывания; 9 б. – использование ключевых лексических единиц по теме; 8 б. – правильное языковое оформление. (30)
5	4. Туристическая	ПК-4	З. Знать правила	1.2 Устное задание по	9 б. – полнота

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (3.1...3.n, У.1...У.n, Н.1...Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
	мотивация/Tourist motivations		осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У. Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н. Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	теме Tourist motivations	раскрытия темы; 4 б. – логичность построения высказывания; 9 б. – использование ключевых лексических единиц по теме; 8 б. – правильное языковое оформление. (30)
6		ПК-4	3. Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций	1.2. Тест по темам 3,4	Каждое правильно выполненное задание дает 1 балл. (40)
				Итого	100
7	5. Туристические агентства/Travel agencies	ПК-4	3. Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У. Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н. Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов,	2.1. Устное задание по теме Travel agencies	6 б. – полнота раскрытия темы; 4 б. – логичность построения высказывания; 4 б. – использование ключевых лексических единиц по теме; 6 б. – правильное языковое оформление. (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта		
8	6. Транспорт в туризме/ Transport in tourism	ПК-4	3.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н.Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	2.1. Устное задание по теме Transport in tourism	6 б. – полнота раскрытия темы; 4 б. – логичность построения высказывания; 4 б. – использование ключевых лексических единиц по теме; 6 б. – правильное языковое оформление. (20)
9	7. Типы размещения /Accommodation	ПК-4	3.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н.Владеет навыками ведения переговоров,	2.1. Устное задание по теме Accommodation	6 б. – полнота раскрытия темы; 4 б. – логичность построения высказывания; 4 б. – использование ключевых лексических единиц по теме; 6 б. – правильное языковое оформление. (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта		
10	8. Маркетинг и продвижение/Marketing and promotion	ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н.Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	2.1. Тест по темам 5, 6, 7, 8	Каждое правильно выполненное задание дает 1 балл. (20)
11		ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта	2.1. Устное задание по теме Marketing and promotion	6 б. – полнота раскрытия темы; 4 б. – логичность построения высказывания; 4 б. – использование ключевых лексических единиц по теме; 6 б. – правильное языковое оформление. (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			Н.Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта		
				Итого	100
12	9. Воздушный транспорт/Airline industry	ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н.Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	2.2. Устное задание по теме Airline industry	6 б. – полнота раскрытия темы; 4 б. – логичность построения высказывания; 4 б. – использование ключевых лексических единиц по теме; 6 б. – правильное языковое оформление. (20)
13	10. Различные виды отдыха/Holidays with a difference	ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в	2.2. Устное задание по теме Holidays a with difference	6 б. – полнота раскрытия темы; 4 б. – логичность построения высказывания; 4 б. – использование ключевых лексических единиц по теме; 6 б. – правильное языковое

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			разработке и реализации туристского продукта Н.Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта		оформление. (20)
14	11. Бронирование и продажи/Reservation and sales	ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н.Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	2.2. Устное задание по теме Reservation and sales	6 б. – полнота раскрытия темы; 4 б. – логичность построения высказывания; 4 б. – использование ключевых лексических единиц по теме; 6 б. – правильное языковое оформление. (20)
15	12. Вылет из аэропорта/Airport departures	ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и	2.2. Тест по темам 9,10,11,12	Каждое правильно выполненное задание дает 1 балл. (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н. Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта		
16		ПК-4	З. Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У. Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н. Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	2.2. Устное задание по теме Airport departures	6 б. – полнота раскрытия темы; 4 б. – логичность построения высказывания; 4 б. – использование ключевых лексических единиц по теме; 6 б. – правильное языковое оформление. (20)
				Итого	100
17	13. Прибытие/Arrivals	ПК-4	З. Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У. Умеет осуществлять	3.1. Устное задание по теме Arrivals	7 б. – полнота раскрытия темы; 4 б. – логичность построения высказывания; 7 б. – использование

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н. Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта		ключевых лексических единиц по теме; 7 б. – правильное языковое оформление. (25)
18	14. Место размещения/ A place to stay	ПК-4	З. Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У. Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н. Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	3.1. Устное задание по теме A place to stay	7 б. – полнота раскрытия темы; 4 б. – логичность построения высказывания; 7 б. – использование ключевых лексических единиц по теме; 7 б. – правильное языковое оформление. (25)
19	15. Информационный сервис в туризме/ Tourist information	ПК-4	З. Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных	3.1. Тест по темам 13, 14, 15	Каждое правильно выполненное задание дает 1 балл. (25)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
	services		коммуникаций		
20		ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н.Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	3.1. Устное задание по теме Tourist information services	7 б. – полнота раскрытия темы; 4 б. – логичность построения высказывания; 7 б. – использование ключевых лексических единиц по теме; 7 б. – правильное языковое оформление. (25)
				Итого	100
21	16. Представители отелей/Holiday reps	ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н.Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций,	3.2. Устное задание по теме Holiday reps	7 б. – полнота раскрытия темы; 4 б. – логичность построения высказывания; 7 б. – использование ключевых лексических единиц по теме; 7 б. – правильное языковое оформление. (25)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			участвующих в разработке и реализации туристского продукта		
22	17. Еда вне дома/Eating out	ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н.Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	3.2. Устное задание по теме Eating out	7 б. – полнота раскрытия темы; 4 б. – логичность построения высказывания; 7 б. – использование ключевых лексических единиц по теме; 7 б. – правильное языковое оформление. (25)
23	18. Сельский туризм/ Rural Tourism	ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н.Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с	3.2. Тест по темам 16,17,18	Каждое правильно выполненное задание дает 1 балл. (25)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта		
24		ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н.Владет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	3.2. Устное задание на тему Rural tourism	7 б. – полнота раскрытия темы; 4 б. – логичность построения высказывания; 7 б. – использование ключевых лексических единиц по теме; 7 б. – правильное языковое оформление. (25)
				Итого	100
25	19. Привлекательные места и события/Attractions and events	ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н.Владет навыками ведения переговоров, консультирования	4.1. Устное задание на тему Attractions and events	7 б. – полнота раскрытия темы; 4 б. – логичность построения высказывания; 7 б. – использование ключевых лексических единиц по теме; 7 б. – правильное языковое оформление. (25)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта		
26	20. Во время тура/On tour	ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н.Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	4.1. Устное задание по теме On tour	7 б. – полнота раскрытия темы; 4 б. – логичность построения высказывания; 7 б. – использование ключевых лексических единиц по теме; 7 б. – правильное языковое оформление. (25)
27	21. Развлечения в отеле/Hotel entertainment	ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н.Владеет навыками	4.1. Тест по темам 19,20,21	Каждое правильно выполненное задание дает 1 балл. (25)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта		
28		ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н.Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	4.1. Устное задание по теме Hotel entertainment	7 б. – полнота раскрытия темы; 4 б. – логичность построения высказывания; 7 б. – использование ключевых лексических единиц по теме; 7 б. – правильное языковое оформление. (25)
				Итого	100
29	22. Туризм для особых целей/Specialized Tourism	ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и	4.2. Устное задание по теме Specialized Tourism	7 б. – полнота раскрытия темы; 4 б. – логичность построения высказывания; 7 б. – использование ключевых лексических единиц по теме; 7 б. – правильное языковое оформление. (25)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (3.1...3.n, У.1...У.n, Н.1...Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			реализации туристского продукта Н.Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта		
30	23. Деловые поездки/Business Travel	ПК-4	3.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н.Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	4.2. Устное задание по теме Business Travel	7 б. – полнота раскрытия темы; 4 б. – логичность построения высказывания; 7 б. – использование ключевых лексических единиц по теме; 7 б. – правильное языковое оформление. (25)
31	24. Выезд из отеля/Checking out	ПК-4	3.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями,	4.2. Тест по темам 22, 23, 24	Каждое правильно выполненное задание дает 1 балл. (25)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н. Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта		
32		ПК-4	З. Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У. Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н. Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	4.2. Устное задание по теме Checking out	7 б. – полнота раскрытия темы; 4 б. – логичность построения высказывания; 7 б. – использование ключевых лексических единиц по теме; 7 б. – правильное языковое оформление. (25)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 12.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: правильно выполненное задание оценивается в 1 балла.

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Знание: Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций

1. Modal verb in negatives and questions
2. Prepositions of time
3. Present Continuous
4. Present Simple
5. Present Simple Passive
6. Verbs + ing
7. Места назначения/ World destinations
8. Порядок слов
9. Туристическая мотивация/Tourist motivations
10. Туристические операторы/Tour operators
11. Что такое туризм/What is tourism

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: языковое оформление речи (стилистическая, грамматическая, фонетическая правильность) - 15 б.; решение коммуникативной задачи (полнота ответа, стилевое оформление) – 10 б.; организация текста – 5 б..

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Умение: Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта

Задача № 1. Design and present your package tour.

Задача № 2. Present information about trips and reasons for travelling.

Задача № 3. Speak about local tour operators.

Задача № 4. Speak about Tourism: the biggest business in the world.

Задача № 5. Speak about tourist destination.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: языковое оформление речи (стилистическая, грамматическая, фонетическая правильность) - 15 б.; решение коммуникативной задачи (полнота ответа, стилевое оформление) – 10 б.; организация текста – 5 б..

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Навык: Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта

Задание № 1. Speak about 3 main categories of tourism according to the reasons for travelling.

Задание № 2. Speak about the reasons for travelling and money spend on travel in your country.

Задание № 3. Speak about tour operators.

Задание № 4. Speak about trends in old and new tourism in Russia/your region/your city.

Задание № 5. Speak about work in tourism.
Задание № 6. Speak about World destinations.

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 43.03.02 Туризм
Профиль - Туристский и гостиничный
бизнес
Кафедра иностранных языков для
профессиональных целей
Дисциплина - Английский язык
(профессиональный)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Present information about trips and reasons for travelling. (30 баллов).
3. Speak about tour operators. (30 баллов).

Составитель _____ Н.В. Максимова

Заведующий кафедрой _____ А.Г. Мельгунова

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 21.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: каждое верно выполненное задание дает 1 балл.

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Знание: Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций

1. Comparatives
2. Describing a timetable
3. Describing location
4. Open and closed questions
5. Suggestions and advice
6. Маркетинг и продвижение/Marketing and promotion
7. Типы размещения /Accommodation
8. Транспорт в туризме/ Transport in tourism
9. Туристические агентства/Travel agencies

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: языковое оформление речи (стилистическая, грамматическая, фонетическая правильность) - 15 б.; решение коммуникативной задачи (полнота ответа, стилевое оформление) – 10 б.; организация текста – 5 б..

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Умение: Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта

Задача № 1. Present local tourist routes available in your region.

Задача № 2. Role-play the dialogue “Giving information about hotels”.

Задача № 3. Role-play the dialogue “Taking a reservation by telephone”.

Задача № 4. Role-play the dialogue «Investigating Client’s needs».

Задача № 5. Role-play the dialogue «Suggesting alternatives and making a recommendation».

Задача № 6. Speak about «My journey route and transport for travelling».

Задача № 7. Speak about marketing and promotion.

Задача № 8. Speak about transport in tourism.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: языковое оформление речи (стилистическая, грамматическая, фонетическая правильность) - 15 б.; решение коммуникативной задачи (полнота ответа, стилевое оформление) – 10 б.; организация текста – 5 б..

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Навык: Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта

Задание № 1. Prepare and describe SWOT of Irkutsk/ Irkutsk region or the place where you live.

Задание № 2. Present the unusual hotel “Unusual accommodation”.

Задание № 3. Speak about “Transport route from Irkutsk to further destination”.

Задание № 4. Speak about “What makes a good hotel?”.

Задание № 5. Speak about 6 steps to successful selling.

Задание № 6. Speak about a local travel agency.

Задание № 7. Speak about what is most important for tourists when travelling.

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 43.03.02 Туризм
Профиль - Туристский и гостиничный
бизнес
Кафедра иностранных языков для
профессиональных целей
Дисциплина - Английский язык
(профессиональный)

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).

2. Role-play the dialogue “Taking a reservation by telephone”. (30 баллов).

3. Speak about 6 steps to successful selling. (30 баллов).

Составитель _____ Н.В. Максимова

Заведующий кафедрой _____ А.Г. Мельгунова

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 22.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Каждый правильный ответ дает 1 балл.

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Знание: Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций

1. Conditionals
2. Describing service provision
3. If clause
4. If sentences
5. Imperative
6. Like or dislike
7. Modal verb can
8. Past simple
9. Polite questions
10. Present perfect
11. Present simple
12. Present simple passive
13. Response and order
14. Talking about experience
15. Бронирование и продажи/Reservation and sales
16. Воздушный транспорт/Airline industry
17. Вылет из аэропорта/Airport departures
18. Различные виды отдыха/Holidays with a difference

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: языковое оформление речи (стилистическая, грамматическая, фонетическая правильность) - 15 б.; решение коммуникативной задачи (полнота ответа, стилевое оформление) – 10 б.; организация текста – 5 б..

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Умение: Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта

Задача № 1. Speak about how you feel about air travel, each stage of flight.

Задача № 2. Speak about «Problems during the journey».

Задача № 3. Speak about booking terms and conditions.

Задача № 4. Speak about tourism and air travel.

Задача № 5. Think of a country that you would like to visit. Act as a local travel agent of that country and give useful cultural advice for tourists. Speak about cultural do's and don'ts.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: языковое оформление речи (стилистическая, грамматическая, фонетическая правильность) - 15 б.;

решение коммуникативной задачи (полнота ответа, стилевое оформление) – 10 б.;
организация текста – 5 б..

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Навык: Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта

Задание № 1. Prepare and present brochure description of «Holidays with a difference».

Задание № 2. Present the airport: describe an airport facilities and services.

Задание № 3. Role-play the dialogue «Taking a booking in a travel agency».

Задание № 4. Speak about «Prohibited items».

Задание № 5. Speak about low cost and traditional airlines.

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ»)	Направление - 43.03.02 Туризм Профиль - Туристский и гостиничный бизнес Кафедра иностранных языков для профессиональных целей Дисциплина - Английский язык (профессиональный)
---	---

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Speak about booking terms and conditions. (30 баллов).
3. Role-play the dialogue «Taking a booking in a travel agency». (30 баллов).

Составитель _____ Н.В. Максимова

Заведующий кафедрой _____ А.Г. Мельгунова

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 31.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Каждый правильный ответ дает 1 балл.

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Знание: Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций

1. Giving directions
2. If sentences
3. Making an offer
4. Modal verb can
5. Modal verb must
6. Prepositions of movement

7. Prepositions of place
8. Tag questions
9. Информационный сервис в туризме/Tourist information services
10. Место размещения/ A place to stay
11. Прибытие/Arrivals

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: языковое оформление речи (стилистическая, грамматическая, фонетическая правильность) - 15 б.; решение коммуникативной задачи (полнота ответа, стилевое оформление) – 10 б.; организация текста – 5 б..

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Умение: Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта

Задача № 1. Role-play the dialogue «Assessing and dealing with different customer types».

Задача № 2. Role-play the dialogue «Registration of new arrivals».

Задача № 3. Role-play the dialogue «Welcoming visitors».

Задача № 4. Speak about «My ideal hotel».

Задача № 5. Speak about TICs.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: языковое оформление речи (стилистическая, грамматическая, фонетическая правильность) - 15 б.; решение коммуникативной задачи (полнота ответа, стилевое оформление) – 10 б.; организация текста – 5 б..

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Навык: Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта

Задание № 1. Present «Survey of client's perception of the hotels».

Задание № 2. Present «Tourist information advice and recommendation sheet for your own area».

Задание № 3. Speak about «The rules for encounters».

Задание № 4. Speak about «The ways of greetings».

Задание № 5. Speak about hotel categories.

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 43.03.02 Туризм
Профиль - Туристский и гостиничный
бизнес
Кафедра иностранных языков для
профессиональных целей
Дисциплина - Английский язык
(профессиональный)

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Speak about TICs. (30 баллов).
3. Present «Survey of client's perception of the hotels». (30 баллов).

Составитель _____ Н.В. Максимова

Заведующий кафедрой _____ А.Г. Мельгунова

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 32.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Каждый правильный ответ дает 1 балл.

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Знание: Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций

1. Advice and obligation
2. Future Tense
3. Model verbs
4. Passive voice
5. Relative clauses
6. Еда вне дома/Eating out
7. Представители отелей/Holiday reps
8. Сельский туризм/ Rural Tourism

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: языковое оформление речи (стилистическая, грамматическая, фонетическая правильность) - 15 б.; решение коммуникативной задачи (полнота ответа, стилевое оформление) – 10 б.; организация текста – 5 б..

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Умение: Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта

Задача № 1. Give a welcoming talk «Welcome to paradise».

Задача № 2. Role-play the dialogue «At a campsite».

Задача № 3. Role-play the dialogue «Seasonal job».

Задача № 4. Role-play the dialogue «Taking an order».

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: языковое оформление речи (стилистическая, грамматическая, фонетическая правильность) - 15 б.; решение коммуникативной задачи (полнота ответа, стилевое оформление) – 10 б.; организация текста – 5 б..

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Навык: Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта

Задание № 1. Present "Food tourism".

Задание № 2. Present a leaflet "Tips for travelers".

Задание № 3. Speak about «Holiday rep's job description».

Задание № 4. Speak about resort rep (qualities, skills, rules).

Задание № 5. Speak about the countries that offer rural tourism «Welcome to rural ... (the name of the country) ».

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ»)	Направление - 43.03.02 Туризм Профиль - Туристский и гостиничный бизнес Кафедра иностранных языков для профессиональных целей Дисциплина - Английский язык (профессиональный)
---	---

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Give a welcoming talk «Welcome to paradise». (30 баллов).
3. Present a leaflet "Tips for travelers". (30 баллов).

Составитель _____ Н.В. Максимова

Заведующий кафедрой _____ А.Г. Мельгунова

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 41.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Каждый правильный ответ дает 1 балл.

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Знание: Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций

1. Future continuous
2. Going to
3. Indefinite pronouns
4. Present continuous
5. When plus present perfect
6. When plus present simple
7. Во время тура/On tour
8. Привлекательные места и события/Attractions and events

9. Развлечения в отеле/Hotel entertainment

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: языковое оформление речи (стилистическая, грамматическая, фонетическая правильность) - 15 б.; решение коммуникативной задачи (полнота ответа, стилевое оформление) – 10 б.; организация текста – 5 б..

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Умение: Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта

Задача № 1. Describe any two ceremonies, festivals or parades from the chosen country.

Задача № 2. Make a project «Bringing attractions to life». Speak how to change attractions with lowest rate of entertainment.

Задача № 3. Prepare a daily program for hotel visitors.

Задача № 4. Speak about the peculiarities of kids' entertainment.

Задача № 5. Speak about the problems on the tour and how to deal with them.

Задача № 6. Speak about the rules for entertainers.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: языковое оформление речи (стилистическая, грамматическая, фонетическая правильность) - 15 б.; решение коммуникативной задачи (полнота ответа, стилевое оформление) – 10 б.; организация текста – 5 б..

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Навык: Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта

Задание № 1. Describe top attractions of the country (famous buildings).

Задание № 2. Prepare a tour of an area you know well.

Задание № 3. Speak about hotel entertainment facilities.

Задание № 4. Speak about hotel entertainments suitable for customers of different age groups.

Задание № 5. Speak about types of visitor attractions.

Задание № 6. Speak how to make the tour more interesting.

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 43.03.02 Туризм
Профиль - Туристский и гостиничный
бизнес
Кафедра иностранных языков для
профессиональных целей
Дисциплина - Английский язык
(профессиональный)

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Make a project «Bringing attractions to life». Speak how to change attractions with lowest rate of entertainment. (30 баллов).
3. Speak how to make the tour more interesting. (30 баллов).

Составитель _____ Н.В. Максимова

Заведующий кафедрой _____ А.Г. Мельгунова

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 42.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Каждый правильный ответ дает 1 балл.

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Знание: Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций

1. Checking special needs
2. Describing dimensions, capacity, facilities
3. Modal verbs
4. Responding to problems
5. Responding to special requests
6. Выезд из отеля/Checking out
7. Деловые поездки/Business Travel
8. Специализированный туризм/Specialized tourism

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: языковое оформление речи (стилистическая, грамматическая, фонетическая правильность) - 15 б.; решение коммуникативной задачи (полнота ответа, стилевое оформление) – 10 б.; организация текста – 5 б..

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Умение: Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта

Задача № 1. Speak about business travel.

Задача № 2. Speak about customers feedback about staying at the hotel (the most frequent complaints).

Задача № 3. Speak about how your region cater for specialized tourism.

Задача № 4. Speak about niche tourism, compare it to mass tourism.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: языковое оформление речи (стилистическая, грамматическая, фонетическая правильность) - 15 б.; решение коммуникативной задачи (полнота ответа, стилевое оформление) – 10 б.; организация текста – 5 б..

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Навык: Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта

Задание № 1. Role-play checking guests out.

Задание № 2. Role-play dialogue solving problems of the guests.

Задание № 3. Speak about issues involved in dealing with disability and tourism.

Задание № 4. Speak about the needs of the business traveler and non-business tourists.

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 43.03.02 Туризм
Профиль - Туристский и гостиничный
бизнес
Кафедра иностранных языков для
профессиональных целей
Дисциплина - Английский язык
(профессиональный)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Speak about business travel. (30 баллов).
3. Role-play dialogue solving problems of the guests. (30 баллов).

Составитель _____ Н.В. Максимова

Заведующий кафедрой _____ А.Г. Мельгунова

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Walker R., Harding K. Oxford English for Careers: Tourism 1. student's book/ Robin Walker and Keith Harding.- Oxford: Oxford University Press, 2012.-141 p.
2. Walker R., Harding K. Oxford English for Careers: Tourism 2. teacher's Resource Book/ Robin Walker and Keith Harding.- Oxford: Oxford University Press, 2013
3. Walker R., Harding K. Oxford English for Careers: Tourism 2. student's book/ Robin Walker and Keith Harding.- Oxford: Oxford University Press, 2015.-143 p.
4. Tourism. сб. текстов и упражнений/ Л. Г. Дюндик [Е. А. Боброва и др.].- Иркутск: Изд-во ИГЭА, 2000.-163 с.
5. Дроздова, Т. Ю. English Grammar. Test File : учебное пособие / Т. Ю. Дроздова, А. И. Берестова, Н. А. Курочкина. — Санкт-Петербург : Антология, 2020. — 128 с. — ISBN 978-5-94962-264-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104034.html> (дата обращения: 13.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная литература:

1. Business English for Correspondence Students. учеб. пособие/ Л. Г. Дюндик [и др.].- Иркутск: Изд-во ИГЭА, 2001.-181 с.

2. Murphy R. Essential Grammar in Use. Основы грамматики: теория и практика для изучающих элементарный английский. a self-study reference and practice book for elementary students of English. with answers. 2nd ed./ Raymond Murphy.- Cambridge: Cambridge University Press, 2003.-300 p.
3. Naylor Helen, Murphy R. Essential Grammar in Use Supplementary Exercises. with answers. 2d ed./ Helen Naylor with Raymond Murphy.- Cambridge: Cambridge University Press, 2007.-128 p.
4. McBurney N. Tourism.- Prentice hall, 1996.-98 p.
5. Wood N. Tourism and Catering. workshop.- Oxford: Oxford University Press, 2003.-39 p. с.
6. Английский глагол. Новая грамматика для всех. учеб. пособие. 3-е изд., испр. и доп./ А. В. Кравченко и др.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2010.-275 с.
7. Уокер Дж. Р., Walker J. R., Егоров В. Н. Введение в гостеприимство. Introduction to Hospitality. Introduction to Hospitality. учеб. пособие. рек. Учеб.-метод. центром "Профессиональный учебник". 2-е изд./ Джон Р. Уокер.- М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2002.-595 с.
8. Управление гостеприимством. Вводный курс. Introduction to Hospitality Management. учеб. для вузов. рек. Учеб.-метод. центром "Проф. учеб. ". Introduction to Hospitality Management/ Дж. Р. Уокер, J. R. Walker.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.-849 с.
9. Глызина В.Е. First Business Steps in Financial Management.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2003.- 110 с.
10. [Дроздова, Т. Ю. Student's Grammar Guide: справочник по грамматике английского языка в таблицах : учебное пособие для студентов неязыковых вузов и учащихся школ и гимназий / Т. Ю. Дроздова, В. Г. Маилова. — 2-е изд. — Санкт-Петербург : Антология, 2020. — 192 с. — ISBN 978-5-94962-009-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : \[сайт\]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104083.html> \(дата обращения: 13.05.2021\). — Режим доступа: для авторизир. пользователей](#)
11. [Турук И.Ф. A Course of Business English Learning. Деловой английский язык \[Электронный ресурс\] : учебно-методический комплекс / И.Ф. Турук, В.В. Морозенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2010. — 152 с. — 978-5-374-00437-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10581.html>](#)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Упражнение по грамматике, адрес доступа: http://www.russianmentor.net/Ru_xx/starthere.html. доступ неограниченный
- Чтение Business English Vocabulary Lessons, адрес доступа: <http://www.better-english.com/vocabulary.htm>. доступ неограниченный
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный
- Электронный словарь On-line Dictionaries, адрес доступа: <http://www.onelook.com/>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Внеаудиторная самостоятельная работа – вид деятельности, связанный с освоением курса выполняемые вне аудитории, по заданию преподавателя, но без его

непосредственного участия. Формами внеаудиторной работы являются: повторение материала, пройденного на практическом занятии, работа с учебником, подготовка к практическим занятиям, самостоятельное чтение, работа с электронными информационными ресурсами (Интернет);

Самостоятельной работы студента (доклады, сообщения, ролевые игры) включена в суммарную рейтинговую оценку

Выполнение заданий самостоятельной работы, является обязательным при выставлении оценки при промежуточном контроле.

Самостоятельная работа студента по изучению иностранного языка охватывает: заучивание слов английского языка, уяснение действия правил словообразования, грамматических правил, чтение текстов на английском языке вслух в соответствии с правилами чтения, понимание текстов, слушание текстов, записанных на магнитофонной ленте, с тем, чтобы научиться правильно произносить и понимать на слух содержание сообщения; построение вопросов и ответов к текстам; перевод на русский язык (устный и письменный). Важно сформировать данные умения на основе использования технических средств обучения, компьютеров, в первую очередь.

Для того чтобы достигнуть указанного в целевой установке уровня владения языком, следует систематически тренировать память заучиванием иноязычных слов, текстов. В том случае, если студенту предстоит выполнить задания на основе материала, изученного в школе, ему/ей следует повторить основы «забытого» курса.

Для того чтобы научиться правильно читать и понимать прочитанное, следует широко использовать технические средства, сочетающие зрительное и слуховое восприятие.

При чтении необходимо научиться делить предложения на смысловые отрезки – синтагмы, что обеспечит правильную технику чтения, необходимую для правильного понимания текста.

Важнейшей составляющей самостоятельной работы является использование компьютерной техники и технических средств обучения. Значительна ее роль в оптимизации индивидуализированного процесса обучения (так называемый личностно-ориентированный подход (learning-centred approach)). Данный методический прием нацелен на учет мотивации студента в процессе его обучения, т.е. того, чего хочет студент, и что им движет в процессе достижения конечной цели. Устная практика по английскому языку будет способствовать достижению его конечной цели. Информационные сети придали подготовке студентов более осязаемый контекст, целостность и масштабность.

Большое внимание уделяется разработке перспективного проекта Self-study Project. Отбор учебного материала осуществляется параллельно с изучением указанных в программе тем. Проект предполагает включение не только всех ключевых тестов, выполненных в течение учебного года, но и творчески подготовленных материалов, отобранных студентом в работе над учебной литературой или через Интернет.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- Adobe Flash player,
- MS Office,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Мультимедийный класс,
- Кабинет иностранных языков,
- Компьютерный класс